

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss o salopetă de lucru!”**  
**01 Octombrie – 30 Noiembrie 2018**

**Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**Art. 1.1** Organizatorul campaniei promoționale „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss o salopetă de lucru!” (numită în cele ce urmează “Campania”) este Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2008, având codul unic de înregistrare RO23194615, reprezentată de dl. Costin Cuneșteanu, în calitate de Administrator.

**Art. 1.2** Partenerii Organizatorului, care realizează vânzarea și livrarea produselor, sunt companiile:

- CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971
- LEVIROM SRL cu sediul central în Str. TRAIAN VUIA 141 C Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /4379 /2004, CUI: RO 17000013
- POWER ELECTRIC SRL cu sediul central în Str. PRECIZIEI 32 București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /25284 /1994, CUI: RO 6929482

**Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**Art. 2.1** Campania „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss o salopetă de lucru!”, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 01 octombrie – 30 noiembrie 2018.

**Art. 2.2** În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

**Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI**

**Art. 3.1** Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor comercializate de Gewiss România SRL, menționate în Art. 5 din acest regulament către clienții, persoane juridice, ale următorilor distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL.

**Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**Art. 4.1** Campania „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss o salopetă de lucru!” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

**Art. 4.2** Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-urile [www.fegime.ro](http://www.fegime.ro). Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România sau prin e-mail la adresa: [office@fegime.ro](mailto:office@fegime.ro).

**Art. 4.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile [www.fegime.ro](http://www.fegime.ro). Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

## **Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

**Art. 5.1** La prezenta campanie promoțională vor participa produsele din gama Chorus produsă de Gewiss.

## **Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

**Art. 6.1** La această Campanie promoțională poate participa orice societate comercială legal înregistrată în România (electricieni, instalatori, revânzători de materiale electrice), care achiziționează produse din gamele menționate la Art. 5 din acest Regulament, de la unul dintre distribuitorii de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

**Art. 6.2** Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, a prezentului Regulament.

**Art. 6.3** Prin participarea la Campanie, societăților comerciale participante nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

## **Art. 7 – PREMIILE ACORDATE**

**Art. 7.1** Premiile care se acordă în cadrul campaniei promoționale sunt 300 salopete de lucru, în valoare de 150 lei fără TVA, inscripționate cu sigla Gewiss.

**Art. 7.2** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii, în afara celor existente pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și nici nu se poate solicita echivalentul lor în bani. În cazul refuzului vreunui participant desemnat câștigător de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**Art. 7.3** În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

**Art. 7.4** Pentru toate premiile acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmânate Premiile Campaniei. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Campaniei.

**Art. 7.5** În cazul în care se vor acorda 300 de premii înaintea datei de 30 noiembrie 2018, campania va lua sfârșit.

## **Art. 8 – MECANISMUL CAMPANIEI**

**Art. 8.1** Pentru achizițiile de produse din gamele de la Art. 5 din acest Regulament, de la Consolight Com SRL, Levirom SRL sau Power Electric SRL, în valoare de minim 2,000 (două mii) lei fără TVA, pe întreaga perioadă a Campaniei, societatea comercială participantă la campanie poate câștiga câte o salopetă de lucru inscripționată cu Gewiss, pentru fiecare multiplu de 2,000 lei fără TVA (e.g. dacă achizițiile de produse din gama participantă la campanie sunt de 4,300 lei fără TVA, societatea comercială participantă la campanie va câștiga 2 salopete de lucru).

## **Art. 9 – ACORDAREA PREMIILOR**

**Art.9.1** Fiecare dintre companiile Consolight Com SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL va trimite Organizatorului campaniei, la finalul campaniei, lista cu situația vânzărilor per client înregistrat în campanie (care a achiziționat mai mult de 2,000 lei fără TVA din produsele participante la Campanie). Lista va cuprinde: denumirea societății comerciale, valoarea achiziționată din produsele participante la Campanie și adresa de e-mail pe care societatea comercială va fi informată despre premiul sau premiile câștigate.

**Art. 9.2** Societățile comerciale participante la campanie care îndeplinesc condițiile prevăzute la Art. 8 din acest Regulament și au fost comunicate Organizatorului conform Art. 9.1 din acest Regulament, vor fi înștiințate de către Organizator cu privire la premiile câștigate;

**Art. 9.2** Premiile vor fi ridicate de la Partenerul Organizatorului care a efectuat vânzarea către societatea comercială care a câștigat premiul, pe bază de proces verbal de predare-primire;

**Art. 9.3** Orice reclamație legată de înmânarea premiului va fi semnalată pe loc;

**Art. 9.4** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii premiilor instant vor fi reprezentați la ridicarea premiului corespunzător de către persoane care nu au dreptul legal de a o reprezenta;

**Art. 9.5** După acordarea premiilor, orice altă obligație a Organizatorului față de câștigători încetează. Orice alte taxe sau impozite rezultate în urma livrării premiilor nu vor fi suportate de către Organizator.

## **Art. 10 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**Art. 10.1** Prin participarea la prezenta campanie promoțională, persoanele fizice care își înregistrează datele personale în calitate de reprezentanți ai societăților comerciale participante la campanie își dau în mod expres consimțământul ca datele comunicate conform Art. 10.2, să fie procesate și incluse în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei campanii.

**Art. 10.2** Următoarele date cu caracter personal vor fi colectate în vederea alocării punctelor premiu: numele și prenumele persoanelor care semnează procesul verbal de predare-primire a premiilor, adresa de e-mail, serie și număr act identificare și funcțiile pe care le dețin în cadrul societăților comerciale participante la campanie.

**Art. 10.3** Datele menționate la Art.10.2, nu vor fi făcute publice de către Organizator, ele fiind necesare doar pentru înregistrarea câștigătorilor campaniei, informarea acestora prin e-mail cu privire la desfășurarea Campaniei și livrarea premiilor câștigătorilor.

**Art. 10.4** Tuturor participanților la campania promoțională „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss o salopetă de lucru!” le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 cu modificările ulterioare, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

**Art. 10.5** La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute de legea 677/2001 cu modificările ulterioare. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Fegime RO SRL, str. Preciziei 32, Sector 6, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

## **Art. 11 - RESPONSABILITATE**

**Art. 11. 1** Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

**Art. 11.2** Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile asupra premiilor câștigate în campanie. Premiul instant acordat de organizator va fi înmănat persoanei care recepționează marfa ridicată din punctul de vânzare sau livrată conform facturii, iar punctele-premiu se vor acorda persoanelor care au fost înregistrate pe platforma de marketing pusă la dispoziție de Organizator;

- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie, cu excepția celor angajate de Organizator, conform prezentului Regulament.

## **Art. 12 - FORȚA MAJORĂ**

**Art. 12.1** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**Art. 12.2** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **Art. 13 - LITIGII**

**Art. 13.1** În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente romane din București, de la sediul Organizatorului.

**Art. 13.2** Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**Art. 13.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **FEGIME RO SRL**

Costin Cuneșteanu

General Manager - Administrator

