

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss!”
01 Martie – 31 Mai 2019

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Câștigă cu gama Chorus de la!” (numită în cele ce urmează “Campania”) este Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2008, având codul unic de înregistrare RO23194615, reprezentată de dl. Costin Cuneșteanu, în calitate de Administrator.

Art. 1.2 Partenerii Organizatorului, care realizează vânzarea și livrarea produselor, sunt companiile:

- CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971
- LEVIROM SRL cu sediul central în Str. TRAIAN VUIA 141 C Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /4379 /2004, CUI: RO 17000013
- POWER ELECTRIC SRL cu sediul central în Str. PRECIZIEI 32 București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /25284 /1994, CUI: RO 6929482

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss!”, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 01 martie – 31 mai 2019.

Art. 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor comercializate de Gewiss România SRL, menționate în Art. 5 din acest regulament către clienții, persoane juridice, ale următorilor distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss!” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-urile www.fegime.ro. Regulamentul este disponibil în

mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România sau prin e-mail la adresa: office@fegime.ro.

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile www.fegime.ro. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 La prezenta campanie promoțională vor participa produsele din gama Chorus produsă de Gewiss.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie promoțională poate participa orice societate comercială legal înregistrată în România (electricieni, instalatori, revânzători de materiale electrice), care achiziționează produse din gamele menționate la Art. 5 din acest Regulament, de la unul dintre distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Prin participarea la Campanie, societăților comerciale participante nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 7 – PREMIILE ACORDATE

Art. 7.1 Premiile care se acordă în cadrul campaniei promoționale sunt:

- a) 400 salopete de lucru, în valoare de 150 lei fără TVA, inscripționate cu sigla Gewiss;
- b) Puncte-premiu valorice, acumulate pe perioada de desfășurare a campaniei, cu care participanții pot achiziționa produse, servicii sau bonuri valorice de pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și care se vor acorda conform mecanismului campaniei promoționale descris la Art. 10

Art. 7.2 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii, în afara celor existente pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și nici nu se poate solicita

echivalentul lor în bani. În cazul refuzului vreunui participant desemnat câștigător de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Art. 7.3 În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Art. 7.4 Pentru toate premiile acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmânate Premiile Campaniei. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Campaniei.

Art. 7.5 Premiile se vor acorda în limita următoarelor valori:

- a) Maxim 400 salopete inscripționate Gewiss, câștigate pe parcursul campaniei promoționale de către toți participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament;
- b) Valoarea totală a premiilor acordate sub formă de puncte-premiu este limitată la contravaloarea în lei a 7,000 EUR, calculată la cursul de schimb al BNR. În cazul în care punctele-premiu acordate ating contravaloarea a 7,000 EUR înaintea datei de 31 mai 2019, campania va lua sfârșit.

Art. 8 – MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 8.1 Pentru achizițiile de produse din gamele de la Art. 5 din acest Regulament, de la Consolight COM SRL, Levirom SRL sau Power Electric SRL, premiile se vor acorda după cum urmează:

- a) Pentru achiziții de produse din gama Chorus, pe perioada campaniei promoționale, însumând o valoare cuprinsă între 1,000 lei fără TVA și 1,999 lei fără TVA, participantul la campanie va câștiga o salopetă inscripționată Gewiss;
- b) Pentru achiziții de produse din gama Chorus, pe perioada campaniei promoționale, însumând o valoare cuprinsă între 2,000 lei fără TVA și 3,999 lei fără TVA, participantul la campanie va câștiga o salopetă inscripționată Gewiss și 2% din valoarea achizițiilor, sub formă de puncte-premiu;
- c) Pentru achiziții de produse din gama Chorus, pe perioada campaniei promoționale, însumând o valoare cuprinsă între 4,000 lei fără TVA și 6,999 lei fără TVA, participantul la campanie va câștiga o salopetă inscripționată Gewiss și 3% din valoarea achizițiilor, sub formă de puncte-premiu;
- d) Pentru achiziții de produse din gama Chorus, pe perioada campaniei promoționale, însumând o valoare depășește 7,000 lei fără TVA, participantul la

campanie va câștiga o salopetă inscripționată Gewiss și 4% din valoarea achizițiilor, sub formă de puncte-premiu.

Art. 9 – ACORDAREA PREMIILOR

Art.9.1 Fiecare dintre companiile Consolight Com SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL va trimite Organizatorului campaniei, la finalul fiecărei luni din perioada campaniei, lista cu situația vânzărilor per client înregistrat în campanie (care a achiziționat mai mult de 1,000 lei fără TVA din produsele participante la Campanie). Lista va cuprinde: denumirea societății comerciale, CUI, valoarea achiziționată din produsele participante la Campanie, numărul/numerele și data/datele la care au fost emise facturile care conțin produsele participante la campanie și adresa de e-mail pe care societatea comercială va fi informată despre premiul sau premiile câștigate.

Art.9.2 Răspunderea legată de acuratețea informațiilor transmise către Organizator revine exclusiv companiilor Consolight COM SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL.

Art.9.3 Reprezentanții Societăților Comerciale participante la campanie care îndeplinesc condițiile prevăzute la Art. 8 din acest Regulament și au fost comunicate Organizatorului conform Art. 9.1 din acest Regulament, vor fi înștiințați de către Organizator cu privire la premiile câștigate.

Art.9.4 Salopetele vor fi ridicate de la Partenerul Organizatorului care a efectuat vânzarea către societatea comercială care a câștigat salopeta, pe bază de proces verbal de predare-primire.

Art.9.5 Orice reclamație legată de înmânarea premiului va fi semnalată pe loc.

Art.9.6 Fiecare punct-premiu acordat în cadrul acestei campanii are valoarea de 1 leu.

Art.9.7 Punctele premiu se vor acorda reprezentanților societăților comerciale participante la campanie, care îndeplinesc cerințele de la Art. 6 din acest Regulament;

Art.9.8 Punctele premiu acordate, vor putea fi utilizate pe platforma de premiere a organizatorului <https://fegime.rewardiful.com>;

Art.9.10 Codul unic de identificare a reprezentanților societăților comerciale participante la Campanie pe platforma de marketing pusă la dispoziție de Organizator va fi adresa de e-mail a respectivului reprezentant. Pe platforma de marketing, reprezentanților la campanie li se va solicita să furnizeze și alte date cu caracter personal, conform Art. 12 din acest Regulament;

Art.9.11 Numărul total de puncte acordate reprezentanților unei societăți comerciale participante la Campanie, nu va putea depăși 4% din vânzările produselor menționate la Art. 5 din acest Regulament, pe durata Campaniei, de către respectiva societate comercială;

Art.9.12 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii premiilor vor fi reprezentați la ridicarea salopetelor de către persoane care nu au dreptul legal de a o reprezenta.

Art.9.13 Punctele-premiu ale fiecărui participant la campanie, așa cum rezultă din listele primite conform Art.9.1 din acest Regulament, se vor încărca pe platforma digitală pusă la dispoziție de Organizator după cum urmează:

- Până pe 10 aprilie 2019, punctele acumulate aferente achizițiilor efectuate de participanți în luna martie 2019;
- Până pe 10 mai 2019, punctele acumulate aferente achizițiilor efectuate de participanți în luna aprilie 2019, iar pentru participanții care au depășit unul sau mai multe praguri, diferența de puncte pentru achizițiile din martie 2019;
- Până pe 10 iunie 2019, punctele acumulate aferente achizițiilor efectuate de participanți în luna mai 2019, iar pentru participanții care au depășit unul sau mai multe praguri, diferența de puncte pentru achizițiile din martie 2019 și aprilie 2019.

Fiecare participant la campanie va primi un e-mail prin care va fi informat despre numărul de puncte care i-au fost încărcate pe platforma digitală.

Art. 10.9 Participanții la campanie care au acumulat puncte-premiu pe platforma digitală pusă la dispoziție de Organizator pot achiziționa produse, servicii și bonuri valorice, în limita punctelor-premiu pe care le dețin, începând din momentul în care au acumulat puncte și până pe 15 iulie 2019.

Art. 10.10 Punctele-premiu neutilizate până la data de 15 iulie 2019 vor fi anulate și puse la dispoziția Organizatorului campaniei.

Art.9.13 După acordarea premiilor, orice altă obligație a Organizatorului față de câștigători încetează. Orice alte taxe sau impozite rezultate în urma livrării premiilor, cu excepția celor menționate în Art. 7.4 din acest Regulament nu vor fi suportate de către Organizator.

Art. 10 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 10.1 Prin participarea la prezenta campanie promoțională, persoanele fizice care își înregistrează datele personale în calitate de reprezentanți ai societăților comerciale participante la campanie își dau în mod expres consimțământul ca datele comunicate să fie procesate și incluse în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei campanii.

Datele personale ale participanților pot fi procesate și de către societatea comercială Create Direct SRL, împuternicită legal de către Organizator, care deține și operează platforma de marketing **fegime.rewardiful.com**.

Art. 10.2 Următoarele date cu caracter personal vor fi colectate în vederea alocării punctelor premiu: numele și prenumele persoanelor care semnează procesul verbal de predare-primire a premiilor, adresa de e-mail, serie și număr act identificare și funcțiile pe care le dețin în cadrul societăților comerciale participante la campanie, CUI societate comercială pe care o reprezintă. Reprezentanților societăților comerciale care câștigă puncte-premiu ce depășesc 600 lei, li se va solicita și CNP pentru plata impozitului pe venit;

Art. 10.3 Datele menționate la Art.10.2, nu vor fi făcute publice de către Organizator, ele fiind necesare doar pentru înregistrarea câștigătorilor campaniei, informarea acestora prin e-mail cu privire la desfășurarea Campaniei și livrarea premiilor câștigătorilor.

Art. 10.4 Tuturor participanților la campania promoțională „Câștigă cu gama Chorus de la Gewiss!” le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 cu modificările ulterioare, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Art. 10.5 La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute de legea 677/2001 cu modificările ulterioare. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Fegime RO SRL, str. Preciziei 32, Sector 6, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Art. 11 - RESPONSABILITATE

Art. 11. 1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 11.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile asupra premiilor câștigate în campanie. Premiul instant acordat de organizator va fi înmănat persoanei care recepționează marfa ridicată din punctul de vânzare sau livrată conform facturii, iar punctele-premiu se vor acorda persoanelor care au fost înregistrate pe platforma de marketing pusă la dispoziție de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie, cu excepția celor angajate de Organizator, conform prezentului Regulament.

Art. 12 - FORȚA MAJORĂ

Art. 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 13 - LITIGII

Art. 13.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 13.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 13.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

FEGIME RO SRL

Costin Cuneșteanu

General Manager - Administrator

