

ACT ADIȚIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Opțiuni limitate sau posibilități nelimitate?”
01 Octombrie – 30 Noiembrie 2019

Prin prezentul Act Adițional se modifică Regulamentul campaniei promoționale **”Opțiuni limitate sau posibilități nelimitate?”** după cum urmează:

Art. 10.9 Participanții la campanie care au acumulat puncte-premiu pe platforma digitală pusă la dispoziție de Organizator pot achiziționa produse, servicii și bonuri valorice, în limita punctelor-premiu pe care le dețin, începând din momentul în care au acumulat puncte și până pe 31 ianuarie 2020.

Art. 10.10 Punctele-premiu neutilizate până la data de 31 ianuarie 2020 vor fi anulate și puse la dispoziția Organizatorului campaniei.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Opțiuni limitate sau posibilități nelimitate?”
01 Octombrie – 30 Noiembrie 2019

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Opțiuni limitate sau posibilități nelimitate?” (numită în cele ce urmează “Campania”) este Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2008, având codul unic de înregistrare RO23194615, reprezentată de dl. Costin Cuneșteanu, în calitate de Administrator.

Art. 1.2 Partenerii Organizatorului, care realizează vânzarea și livrarea produselor, sunt companiile:

- CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971
- ELECTROGLOBAL SRL cu sediul central în Str. Tăietura Turcului 47/16N, Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /2492 /2004, CUI: RO 16571917;
- LEVIROM SRL cu sediul central în Str. TRAIAN VUIA 141 C Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /4379 /2004, CUI: RO 17000013
- POWER ELECTRIC SRL cu sediul central în Str. PRECIZIEI 32 București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /25284 /1994, CUI: RO 6929482

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania „Opțiuni limitate sau posibilități nelimitate?”, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 01 octombrie – 30 noiembrie 2019.

Art. 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor comercializate de Philips Lighting România SRL, menționate în Art. 5 din acest regulament către clienții, persoane juridice, ale următorilor distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, ElectroglobaL SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania „Opțiuni limitate sau posibilități nelimitate?” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-urile www.fegime.ro. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România sau prin e-mail la adresa: office@fegime.ro.

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile www.fegime.ro. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 Produsele participante la Campanie sunt surse de iluminat, corpuri de iluminat și sisteme de control al iluminatului produse de Philips din gamele Coreline, Ledinaire, LED Lamps și Malaga LED.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie promoțională poate participa orice societate comercială legal înregistrată în România (electricieni, instalatori, revânzători de materiale electrice), care achiziționează produse din gamele menționate la Art. 5 din acest Regulament, de la unul dintre distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Prin participarea la Campanie, societăților comerciale participante nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 7 – PREMIILE ACORDATE

Art. 7.1 Premiile care se acordă în cadrul campaniei promoționale sunt următoarele:

a) 500 de premii instant. Fiecare premiu instant este un set de 4 x surse de iluminat cu LED marca Philips în valoare de 100 lei/set cu TVA și taxă verde;

b) Puncte-premiu valorice, acumulate pe perioada de desfășurare a campaniei, cu care participanții pot achiziționa produse, servicii sau bonuri valorice de pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și care se vor acorda conform mecanismului campaniei promoționale descris la Art. 10.

Art. 7.2 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii, în afara celor existente pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și nici nu se poate solicita echivalentul lor în bani. În cazul refuzului vreunui participant desemnat câștigător de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Art. 7.3 În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii sau puncte-premiu neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Art. 7.4 Pentru toate premiile acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmânate Premiile Campaniei. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Campaniei.

Art. 7.5 Valoarea totală a premiilor acordate sub formă de puncte-premiu este limitată la contravaloarea în lei a 8.000 EUR, calculată la cursul de schimb al BNR.

Art. 7.6 În cazul în care punctele-premiu acordate ating contravaloarea a 8.000 EUR înaintea datei de 30 noiembrie 2019, campania va lua sfârșit.

Art. 8 – MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 8.1 Pentru fiecare achiziție pentru care se emite o factură sau un bon fiscal, de produse din gamele de la Art. 5 din acest Regulament, de la Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL sau Power Electric SRL, pe întreaga perioadă a Campaniei, societatea comercială participantă la campanie, poate câștiga:

a) Premii instant, constituite din 4 x surse cu LED Philips, în limita stocului disponibil în punctul de vânzare, pentru fiecare multiplu de 1,000 lei din produse participante la Campanie și vândute pe respectiva factură sau respectivul bon fiscal (e.g. dacă pe factură există produse participante la Campanie în valoare de 3,500 lei fără TVA, câștigătorul va primi 3 premii instant, adică 12 x surse cu LED Philips);

b) Puncte-premiu pe platforma de marketing <https://fegime.rewardiful.com> pusă la dispoziție de către Organizator, conform Art. 10 din acest Regulament, dacă pe perioada campaniei valoarea achiziționată din produsele participante la campanie depășește 2,000 lei fără TVA.

Art. 9 – ACORDAREA PREMIILOR INSTANT

Art.9.1 Premiile instant se vor acorda după cum urmează:

a) În cazul în care produsele sunt achiziționate de la unul din punctele de vânzare ale celor trei distribuitori de echipamente electrice (Consolight Com SRL, Electroglobal SRL,

Levirom SRL, Power Electric SRL), premiul va fi înmănat reprezentantului societății comerciale, care ridică produsele achiziționate, cu semnătură de primire, în cazul în care stocul de premii nu s-a epuizat;

b) În cazul în care produsele sunt livrate prin curier de către unul din cei trei distribuitori de echipamente electrice (Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL, Power Electric SRL), premiul va fi livrat împreună cu marfa, în cazul în care stocul de premii nu s-a epuizat;

Art. 9.2 În cazul în care, într-un punct de vânzare, stocul de premii instant se epuizează, premiul instant nu va mai fi acordat în punctul / de către punctul de livrare respectiv.

Art. 9.3 Orice reclamație legată de înmânarea premiului instant va fi semnalată pe loc, iar participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscală, în original, emisă în perioada campaniei promoționale, care să ateste cumpărarea de produse participante la campanie, în valoare de minim 1,000 LEI fără TVA.

Art. 9.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii premiilor instant vor fi reprezentați la ridicarea mărfii și implicit a premiului corespunzător de către persoane care nu au dreptul legal de a o reprezenta.

Art. 9.5 După acordarea premiilor instant împreună cu comanda de marfă, orice altă obligație a Organizatorului față de câștigători încetează. Orice alte taxe sau impozite rezultate în urma livrării premiilor nu vor fi suportate de Organizator.

Art. 10 – ACORDAREA PUNCTELOR PREMIU

Art. 10.1 Fiecare punct-premiu acordat în cadrul acestei campanii are valoarea de 1 leu.

Art. 10.2 Punctele premiu se vor acorda reprezentanților societăților comerciale participante la campanie, care îndeplinesc cerințele de la Art. 6 din acest Regulament;

Art. 10.3 Reprezentanții societăților comerciale participante la Campanie pot câștiga puncte-premiu, reprezentând 4% din valoarea de vânzare a produselor care fac parte din categoriile de produse menționate la Art. 5 din prezentul Regulament, calculate pentru cantitățile vândute de respectivul reprezentant al societății comerciale participante la campanie, pe durata campaniei, dacă acestea depășesc 2,000 lei fără TVA;

Art. 10.4 Codul unic de identificare a reprezentanților societăților comerciale participante la Campanie pe platforma de marketing <https://fegime.rewardiful.com> pusă la dispoziție de Organizator va fi adresa de e-mail a respectivului reprezentant. Pe platforma de marketing, reprezentanților la campanie li se va solicita să furnizeze și alte date cu caracter personal, conform Art. 12 din acest Regulament;

Art. 10.5 Numărul total de puncte acordate reprezentanților unei societăți comerciale participante la Campanie, nu va putea depăși 4% din vânzările produselor menționate la Art. 5 din acest Regulament, pe durata Campaniei, de către respectiva societate comercială;

Art. 10.6 Fiecare dintre companiile Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL va trimite Organizatorului campaniei, în perioada 1 octombrie 2019 – 30 noiembrie 2019, la sfârșitul campaniei, lista cu numele și prenumele reprezentanților societăților comerciale participante la campanie, adresa de e-mail cu care au fost înregistrați pe platforma de marketing a Organizatorului și valoarea de vânzare cumulată fără TVA a produselor din categoriile menționate la Art. 5, vândute de către respectivul reprezentant în perioada care s-a scurs de la data ultimei încărcări de puncte-premiu pe platforma digitală;

Art. 10.7 Răspunderea legată de acuratețea informațiilor transmise către Organizator revine exclusiv companiilor Consolight COM SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL.

Art. 10.8 Punctele-premiu ale fiecărui participant la campanie, așa cum rezultă din listele primite conform Art. 10.5 din acest Regulament, se vor încărca pe platforma digitală pusă la dispoziție de Organizator la sfârșitul campaniei. Fiecare participant la campanie va primi un e-mail prin care va fi informat despre numărul de puncte care i-au fost încărcate pe platforma digitală.

Art. 10.9 Participanții la campanie care au acumulat puncte-premiu pe platforma digitală pusă la dispoziție de Organizator pot achiziționa produse, servicii și bonuri valorice, în limita punctelor-premiu pe care le dețin, începând din momentul în care au acumulat puncte și până pe 31 decembrie 2019.

Art. 10.10 Punctele-premiu neutilizate până la data de 31 decembrie 2019 vor fi anulate și puse la dispoziția Organizatorului campaniei.

Art. 11 – LIVRAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ACHIZIȚIONATE CU PUNCTELE - PREMIU

Art. 11.1 Produsele și serviciile achiziționate de către fiecare participant vor fi livrate în termenul prevăzut de furnizorul respectivelor produse și/sau servicii.

Art. 11.2 Participantul are responsabilitatea de a verifica ambalajul / ambalajele produselor achiziționate cu punctele-premiu.

Art. 11.3 Dacă ambalajul produsului este deteriorat vizibil, Participantul nu trebuie să semneze pentru și / sau să primească pachetul deteriorat vizibil. Dacă totuși va semna de primire și va primi pachetul, Participantul își asumă întreaga responsabilitate a primirii pachetului cu ambalaj deteriorat vizibil.

Art. 11.4 Pachetul respins va fi înlocuit numai după ce pachetul deteriorat a fost recuperat de curier.

Art. 11.5 Premiile sunt livrate cu garanția specifică furnizată de producător / furnizor și pe baza AWB-ului de la curier.

Art. 11.6 Costurile de service ale premiilor sunt acoperite de garanție numai în conformitate cu termenii specificați în fiecare garanție de produs furnizat de producător și realizate numai de personal autorizat.

Art. 11.7 Vor fi considerate produse DOA (Defective on Arrival) / DAP (Defective After Purchase) numai produsele primite fără deteriorări vizuale ale ambalajului și defecte de fabricație și / sau funcționale descoperite în maxim 24h de la recepția produsului.

Art. 11.8 Nu vor fi considerate produse DOA / DAP produsele deteriorate prin scăpare, cădere, produsele pentru care nu se poate demonstra că produsul a fost livrat ca atare, produsele care nu au fost utilizate conform instrucțiunilor de folosire, produsele asupra cărora au existat intervenții ale utilizatorului sau ale unor terțe părți, precum și produsele al căror software a fost modificat. Defectul trebuie să fie în conformitate cu garanția, pentru a primi RMA (Return Merchandise Authorization).

Art. 11.9 Dacă sunt îndepliniți termenii DOA / DAP, Participantul trebuie să notifice în scris situația în termen de 24h prin pagina de Contact din cadrul platformei digitale <https://fegime.rewardiful.com> pentru a obține RMA (Return Merchandise Authorization). Premiul sub DOA / DAP va fi returnat furnizorului și înlocuit de către acesta.

Art. 11.10 Pentru pachetele de bonuri valorice, contravaloarea livrării acestora către participanții la campanie va fi suportată de către participanți.

Art. 12 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 12.1 Prin participarea la prezenta campanie promoțională, persoanele fizice care își înregistrează datele personale în calitate de reprezentanți ai societăților comerciale participante la campanie își dau în mod expres consimțământul ca datele comunicate conform Art. 12.2, să fie procesate și incluse în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei campanii.

Art. 12.2 Următoarele date cu caracter personal vor fi colectate pe durata campaniei în vederea alocării punctelor premiu: numele și prenumele persoanelor înregistrate pe platforma de marketing a Organizatorului, adresa de e-mail, CNP (necesar pentru plata impozitelor pe venit), adresa (necesară livrării produselor sau tichetelor cadou achiziționate cu punctele premiu) și funcțiile pe care le dețin în cadrul societăților comerciale participante la campanie.

Art. 12.3 Datele menționate la Art.12.2, nu vor fi făcute publice de către Organizator, ele fiind necesare doar pentru înregistrarea câștigătorilor campaniei, informarea acestora prin e-mail cu privire la desfășurarea Campaniei și livrarea premiilor câștigătorilor.

Art. 12.4 Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Art. 12.5 La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute de legislația cu privire la protecția datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Fegime RO SRL, str. Preciziei 32, Sector 6, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Art. 13 - RESPONSABILITATE

Art. 13. 1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 13.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile asupra premiilor câștigate în campanie. Premiul instant acordat de organizator va fi înmănat persoanei care recepționează marfa ridicată din punctul de vânzare sau livrată conform facturii, iar punctele-premiu se vor acorda persoanelor care au fost înregistrate pe platforma de marketing pusă la dispoziție de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie, cu excepția celor angajate de Organizator, conform prezentului Regulament.

Art. 14 - FORȚA MAJORĂ

Art. 14.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 15 - LITIGII

Art. 15.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente romane din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 15.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 15.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

FEGIME RO SRL

Costin Cuneșteanu

General Manager - Administrator

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned to the right of the text identifying the General Manager.