

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Fegime și Philips nu te lasă la greu!”

01 Iunie – 14 August 2020

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Fegime și Philips nu te lasă la greu!” (numită în cele ce urmează “Campania”) este Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2008, având codul unic de înregistrare RO23194615, reprezentată de dl. Costin Cuneșteanu, în calitate de Administrator.

Art. 1.2 Partenerii Organizatorului, care realizează vânzarea și livrarea produselor, sunt companiile:

- CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971
- ELECTROGLOBAL SRL cu sediul central în Str. Tăietura Turcului 47/16N, Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /2492 /2004, CUI: RO 16571917;
- LEVIROM SRL cu sediul central în Str. TRAIAN VUIA 141 C Cluj-Napoca, înregistrată la Reg. Com. cu J12 /4379 /2004, CUI: RO 17000013
- POWER ELECTRIC SRL cu sediul central în Str. PRECIZIEI 32 București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /25284 /1994, CUI: RO 6929482

Art. 1.3 Campania utilizează platforma de marketing a grupului Fegime, operată de către Fegime RO SRL și de către proprietarul acesteia, compania Create Direct SRL.

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania „Fegime și Philips nu te lasă la greu!”, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 01 iunie – 14 august 2020, pe teritoriul României.

Art. 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la **Art. 4**.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor comercializate de Signify România SRL, menționate în **Art. 5** din acest regulament către angajații clienților, persoane juridice, ale următorilor distribuitori de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania „Fegime și Philips nu te lasă la greu!” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-urile www.fegime.ro și pe www.fegime.rewardiful.com. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către Fegime RO SRL, cu sediul în Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România sau prin e-mail la adresa: office@fegime.ro.

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile www.fegime.ro și pe www.fegime.rewardiful.com. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 Produsele participante la Campanie sunt surse de iluminat, corpuri de iluminat și sisteme de control al iluminatului produse de Philips din gama Ledinaire, toate sursele de iluminat din gama LED Lamps, toate sursele de iluminat tradiționale și gama Malaga LED.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie promoțională poate participa orice angajat al unei societăți comerciale legal înregistrată în România (electricieni, instalatori, revânzători de materiale electrice), care achiziționează în numele societății comerciale pe care o reprezintă produse din gamele menționate la **Art. 5** din acest Regulament, de la unul dintre distribuitorii de echipamente electrice: Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL și Power Electric SRL și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Prin participarea la Campanie, societăților comerciale participante nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 6.4 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor partenere menționate la **Art. 1.2**, ai companiei Create Direct SRL și nici membrii familiilor acestora: soții/soțiile sau rudele de gradul întâi ale acestora.

Art. 7 – PREMIILE ACORDATE

Art. 7.1 Premiile care se acordă în cadrul campaniei promoționale sunt puncte-premiu valorice, acumulate pe perioada de desfășurare a campaniei, cu care participanții pot achiziționa produse, servicii sau bonuri valorice de pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și care se vor acorda conform mecanismului campaniei promoționale descris la **Art. 8**.

Art. 7.2 Punctele-premiu care se acordă în cadrul campaniei promoționale, sunt garantate, nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatorie, ci vor fi acordate tuturor participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de acest regulament.

Art. 7.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii, în afara celor existente pe platforma pusă la dispoziție de Organizator și nici nu se poate solicita echivalentul lor în bani. În cazul refuzului vreunui participant desemnat câștigător de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Art. 7.4 În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân puncte-premiu neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Art. 7.5 Pentru toate premiile acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmânate Premiile Campaniei. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Campaniei.

Art. 7.6 Valoarea totală a premiilor acordate sub formă de puncte-premiu este limitată la contravaloarea în lei a 20.000 EUR, calculată la cursul de schimb al BNR.

Art. 7.7 În cazul în care punctele-premiu acordate ating contravaloarea a 20.000 EUR înaintea datei de 14 august 2020, campania va lua sfârșit.

Art. 8 – MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

Art. 8.1 Pentru fiecare achiziție pentru care se emite o factură sau un bon fiscal, de produse din gamele de la **Art. 5** din acest Regulament, de la Consolight Com SRL, Electroglobal SRL, Levirom SRL sau Power Electric SRL, pe întreaga perioadă a Campaniei, participantul la campanie, poate câștiga puncte-premiu pe platforma de marketing <https://fegime.rewardiful.com> pusă la dispoziție de către Organizator.

Art. 8.2 Punctele premiu reprezintă 4% din contravaloarea fără TVA a produselor participante la Campanie, achiziționate pe durata Campaniei, conform procedurii menționate în **Art. 8.3**, dacă pe perioada campaniei valoarea achiziționată din produsele participante la campanie depășește 1,500 lei fără TVA.

Art. 8.3 Participanții la campanie trebuie să parcurgă următoarele etape:

A. să achiziționeze, în numele societății comerciale pe care o reprezintă, produse Philips participante la Campanie, între 01.06.2020 și 14.08.2020, iar valoarea achizițiilor să depășească pragul de 1,500 lei fără TVA;

B. să își creeze cont de utilizator, până pe 14.08.2020, pe <https://fegime.rewardiful.com> utilizând una din următoarele metode:

- a) Să solicite înscrierea în Campanie prin apăsarea butonului "Cont Nou" de pe platforma <https://fegime.rewardiful.com>, să aștepte aprobarea Organizatorului (pe e-Mail) și apoi să completeze formularul de pe platformă cu datele personale;
- b) Să utilizeze invitația (linkul) primit pe e-Mail de la Organizator, pentru a completa formularul de pe platformă cu datele personale. În situația în care participantul care a primit invitație (link) de la organizator nu se înregistrează în termen de 10 zile, invitația (linkul) se anulează.

C. să utilizeze contul de utilizator de pe <https://fegime.rewardiful.com> pentru a transforma punctele-premiu câștigate în vouchere sau produse, până cel târziu 30 septembrie 2020.

Art. 8.4 Fiecare punct-premiu acordat în cadrul acestei campanii are valoarea de 1 leu.

Art. 8.5 Punctele premiu se vor acorda, conform prevederilor **Art. 8.1** și **Art. 8.2**, reprezentanților societăților comerciale participante la campanie, care îndeplinesc cerințele de la **Art. 6** din acest Regulament și care s-au înregistrat pe platforma <https://fegime.rewardiful.com>, până pe 14.08.2020.

Art. 8.6 Codul unic de identificare a reprezentanților societăților comerciale participante la Campanie pe platforma de marketing <https://fegime.rewardiful.com> va fi adresa de e-mail a respectivului reprezentant. Pe platforma de marketing, reprezentanților la campanie li se va solicita să furnizeze și alte date cu caracter personal, conform **Art. 10** din acest Regulament;

Art. 8.7 Punctele-premiu pentru fiecare participant la campanie, așa cum rezultă din vânzările efectuate, conform prevederilor **Art. 8.1** și **Art. 8.2**, se vor actualiza pe platforma digitală <https://fegime.rewardiful.com>, lunar pe parcursul campaniei, numai dacă participantul și-a creat cont pe platformă.

Art. 8.8 Punctele finale vor fi încărcate cel târziu în data de 30.08.2020.

Art. 8.9 Fiecare participant la campanie va primi un e-mail prin care va fi informat despre numărul de puncte care i-au fost încărcate pe platforma digitală.

Art. 8.10 Participanții la campanie care au acumulat puncte-premiu pe platforma <https://fegime.rewardiful.com> pot achiziționa produse, servicii și vouchere, în limita punctelor-premiu pe care le dețin, începând din momentul în care au acumulat puncte și până pe 30.09.2020.

Art. 8.11 Punctele-premiu neutilizate până la data de 30.09.2020 vor fi anulate și puse la dispoziția Organizatorului campaniei.

Art. 8.12 După acordarea premiilor, orice altă obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.

Art. 8.13 Orice reclamație legată de înmânarea premiului va fi semnalată pe loc.

Art. 9 – LIVRAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ACHIZIȚIONATE CU PUNCTELE - PREMIU

Art. 9.1 Produsele și serviciile achiziționate de către fiecare participant vor fi livrate în conformitate cu politica de livrare a premiilor stabilită de Create Direct SRL.

Art. 9.2 Politica de livrare a premiilor este afișată în secțiunea Termeni și Condiții de pe <https://fegime.rewardiful.com>.

Art. 10 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 10.1 Organizatorul împreună cu companiile Fegime RO SRL și Create Direct SRL prelucrează, în vederea derulării campaniei de marketing, următoarele date personale de la participanți:

- Nume și prenume - pentru a putea identifica participantul ca reprezentant (angajat) al societății comerciale care achiziționează produsele participante la campanie;
- Adresa de e-mail (unic identificator pe <https://fegime.rewardiful.com>) - adresa de e-mail cu care este identificat unic participantul la campaniei și la care se comunică participantului operațiunile efectuate în cadrul platformei;
- CUI și numele societății comerciale pe care o reprezintă participantul - pentru a identifica societatea comercială care achiziționează produse (echipamente electrice) de la companiile menționate în **Art. 1.2** ;
- Adresa - care va fi utilizată pentru a se livra bunurile pe care participantul le achiziționează de pe platformă;
- Numărul de telefon mobil pe care participantul poate fi contactat pentru comunicarea informațiilor legate de campanie;
- CNP - în vederea plății la sursă a impozitului pe venit, pentru premiile care depășesc 600 lei.

Art. 10.2 Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe această platformă din momentul în care participantul optează să se înregistreze pe platformă și până când acesta optează să renunțe.

Art. 10.3 Datele care sunt cuprinse în documentele financiar-contabile sau în documente care se anexează documentelor financiar-contabile, vor fi păstrate 10 ani conform dispozițiilor art. 38 din Anexa 1 la Ordinul nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, emis de Ministerul Finanțelor Publice și nu vor fi accesate în niciun alt scop decât scopul legal pentru care sunt arhivate. După 10 ani aceste date vor fi distruse.

Art. 10.4 Dacă participantul la campanie are motive să creadă că orice date personale pe care organizatorul împreună cu Fegime RO SRL și Create Direct SRL le dețin sunt incorecte sau incomplete, participantul are dreptul să solicite accesul la aceste date, să le rectifice sau să ceară să fie șterse. Pentru exercitarea acestor drepturi participantul va contacta Organizatorul pe office@fegime.ro sau prin intermediul formularului de contact de pe platforma de marketing.

Art. 10.5 Participanții la campanie pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal la www.dataprotection.ro și pot depune o plângere la ei.

Art. 10.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Art. 11 - RESPONSABILITATE

Art. 11.1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 11.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile asupra premiilor câștigate în campanie. Punctele-premiu se vor acorda persoanelor care au fost înregistrate pe platforma de marketing pusă la dispoziție de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie, cu excepția celor angajate de Organizator, conform prezentului Regulament.

Art. 12 - FORȚA MAJORĂ

Art. 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 13 - LITIGII

Art. 13.1 In cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator si participanții la campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 13.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 13.3 In cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Strada Preciziei nr. 32, Sector 6, București, România, până cel târziu pe data de 30.09.2020. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

FEGIME RO SRL

Costin Cuneșteanu

General Manager - Administrator

